

# 河南省通识教育示范课程认定申报书

(2023 年度)

申报学校: 中原科技学院

课程名称: 美术鉴赏

课程负责人: 康丽

所属院系: 公共艺术教育教学中心

课程性质: 通识必修课    通识选修课

联系电话: 18637160395

河南省教育厅制

2023 年 11 月

## 填 表 说 明

- 1.开课平台是指提供面向高校和社会开放学习服务的公开课  
程平台。
- 2.申报课程名称、授课教师（含课程负责人）须与教务系统  
中已完成的学期一致，并须截图上传教务系统中课程开设信息。
- 3.课程性质及类型根据实际情况选择。
- 4.如篇幅不够，表格各栏目可根据内容进行调整。
- 5.申报书与附件材料一并按每门课程装订成册，一式两份。

## 一、课程基本情况

课程名称	美术鉴赏		
课程编码 (教务系统中的 编码)	34514201002		
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 通识必修课 <input type="checkbox"/> 通识选修课		
课程类型	<input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 实践类 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真类		
主要教材	美术鉴赏	出版社	航空工业出版社
开课学期	2011-2012 学年第 一学期	平均每次开课人数	2000 人左右
学分	1	学时	36 (线上学习 18+线 下学习 18)
开课平台及链接 (线上课程填写)	超星学习通《美术鉴赏》李松		
最近两期 开课时间	2023 年 2 月 13 日—2023 年 6 月 18 日 (附教务系统截图) 2023 年 9 月 4 日—2024 年 1 月 12 日 (附教务系统截图)		
最近一期 选课人数	(线上课程需提供选课总人数及校外选课人数)		
课程 负责人	姓名	康丽	性别
	职务/职称	讲师	出生年月
	所在院系	公共艺术教育教学 中心	研究专长

注: (教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、授课教师姓名等信息)

## 二、课程团队情况

课程团队主要成员（序号1为负责人，总人数限5人之内）										
序号	姓名	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务			
1	康丽	中原科技学院	公共艺术教育 教学中心 美术教研室主任	讲师	18637160395	114213853@qq.com	课程总体安排及授课			
2	王宁宁	中原科技学院	专职教师	副教授	13838505820	381128097@qq.com	授课			
3	贺松杰	中原科技学院	专职教师	助教	13849835823	13849835823@163.com	授课			
4	吴天朔	中原科技学院	专职教师	助教	15237462746	842334682@qq.com	授课			
5	王素召	中原科技学院	专职教师	助教	15003998339	3033201490@qq.com	授课			
课程团队其他成员										
序号	姓名	单位	职务	职称	承担任务					
1										
2										
...										
课程团队主要成员教学情况（不超过500字）										
(近5年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况) 在教学上，近5年担任有艺术学院美术专业基础课程如《色彩》、《素描》，核心专业课程如《招贴设计》、《形态造型表现技法》、《民族艺术设计》、《装饰品设计与制作》，以及连续8年担任全校公共选修《美术鉴赏》课程、近3年担任公共任选《油画基础》《油画写生》等课程，严谨执教，钻研教材，改善教法。在公共艺术必修课的大课堂										

中，利用互联网+，大胆探索和尝试各种新型的教学手段并运用于实际教学当中，多次把实践环节带进课堂，取得了良好的教学效果，并多次组织举办校级师生作品汇报展以及组织各种校级中国书画联展。每学期的教学质量考核均是“优秀”；2022年度荣获“优秀教师”称号；2023年3月，被中原科技学院聘任为校级兼职教学督导。

2019年5月，郑州市社会科学重点调研课题《地铁公共艺术在提升郑州城市形象中的功用性研究》结项；

2019年5月，河南省社会科学界联合会调研课题《新媒体艺术创作在舞台美术设计中的研究及应用》，结项；

2021年12月，主持校级精品课《美术鉴赏》，已结项；

2022年8月，出刊《高校公共美术教育与创新研究》著作，第一作者，吉林出版集团有限公司，ISBN 978-7-5731-2013-7。

2022年12月，校级教学改革研究项目《高校公共艺术课程体系的改革与优化策略》结项。

### 三、课程目标（500字内）

（结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述本课程在综合素质教育中的定位、建设目标，以及学习本课程后应该达到的知识、能力水平。）

《美术鉴赏》课程是面向全校非美术类专业本科生开设的通识类必修课，本课程是把不同美术作品，贯穿在“赏、听、品、鉴”的主线中，通过向学生讲授美术鉴赏的理论、原理和方法，培养学生的审美修养，提高美术鉴赏能力。本课程内容涉及美术多个门类，包括中国画、油画、版画、雕塑、民间美术、工艺美术等，要求学生从不同的角度、全方位地了解美术基本知识，掌握美术的分类、形式及特点。同时通过简单的创作实践，培养学生的创造能力和创新精神，最终实现《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》所提出的“提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展”的要求。

思政目标：

课程中优选经典艺术作品鉴赏，可以加强学生的思政教育。通过美术欣赏与思政教育的有机融合，可以增强学生的文化自信，激发现代大学生强烈的爱国热情与奋斗情怀，使他

们热爱党，热爱社会主义祖国；努力钻研的工匠精神，提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。

教学目标：

1. 初步了解中外美术的基本特点；
2. 了解标志性美术作品的艺术内涵，初步掌握一般美术作品的鉴赏方法；
3. 美术作品在社会生活中的作用与社会价值；
4. 通过课堂讲解和课堂实践，了解中国民间的非物质文化遗产理论知识及制作工艺，比如扎染、蜡染、水拓画等，提高学生的“动口”和“动手”能力，使学生全面发展。

#### 四、课程建设及应用（1000字以内）

（本课程的建设发展历程；课程教学内容及组织实施情况；课程内容与资源建设及应用情况；开放共享情况，包括使用课程学校总数、选课总人数、使用课程学校名称等。）

《美术鉴赏》为普通高等学校开设的公共艺术类必修课，是对大学生艺术教育的一个重要组成部分，它从初始的赏心悦目逐渐地深入、拓展到了影响观察、认识世界的方法，培养热爱生活、热爱生命的基本态度，激励创新意识的范畴。

开设时间：2011年，至今已有将近13年，面向全校非艺术类专业，授课人数每学期达到3000—5000人。

一、本课程内容主要以中、西方美术史和美学思想发展变化概况为主线来欣赏评析美术发展史上的经典美术作品以及介绍著名艺术家生平追求。初步了解世界优秀美术遗产，提高并培养学生对艺术的欣赏能力与文化修养，熟练运用艺术鉴赏方法进行有关的美术欣赏活动。

具体课程教学内容如下：

第一讲 绪论

第二讲 丹青流彩的世界——绘画艺术鉴赏

第三讲 线的艺术——书法艺术鉴赏

第四讲 空中的舞者——雕塑艺术鉴赏

第五讲 凝固的音乐——建筑艺术鉴赏

第六讲 独具匠心的艺术——工艺美术鉴赏

### 三、组织实施情况：

公共艺术教育教学中心下设美术教研室，《美术鉴赏》本课程主要采用理论讲授、主题讨论、线上线下混合式教学等多种教学方法。线下教学又包含理论讲授和实践两个部分。

#### 1. 理论讲授安排

根据教学主题，教师可以将身边具有代表性的鉴赏作品汇总、分类别进行鉴赏讲解。

#### 2. 实践活动

课堂上除了讲授，也会把一些非遗项目带进课堂进行实践。同时美术教研室也成立了美术社团，在《美术鉴赏》理论课堂上筛选有绘画基础的学生进行学分兑换，着重培养一批有绘画能力的学生，一方面培养学生浓厚的绘画实践能力，另一方面可以代表学校参加绘画比赛。另外，教师还可以安排一些社会实践活动，如走近小学、走进社区、走近美术展览参观、艺术家的经典作品欣赏等。这样可以帮助学生了解艺术史，拓宽视野，培养对艺术的鉴赏能力。

### 四、资源建设及应用情况

该课程目前有一项校级精品课《美术欣赏》，可在中国大学慕课网站查询，网址为：

<https://www.icourse163.org/spoc/course/XLXY-1465160162>

第一次开课时间：2021年11月23日—2022年06月30日

本课程由于知识面丰富、趣味性浓厚、启发性很强，受到学生的一致好评和追捧，学生认为本课程既可以扩大知识面，又可以培养高尚的情操以及审美能力。

学完该课程以后：使学生能描述美术范畴，建立“大美术”观念；培养大学生健康的审美情趣和审美能力。开拓大学生的艺术视野，进一步提高爱国主义热情和民族自信心。陶冶道德情操，促进德、智、体、美的全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高思想道德素质和文化素质。

## 五、课程特色与创新（500字以内）

（数字化手段在教学中的应用，课程与教学改革解决的重点问题，课程的特色及教学创新点等。突出精品和特色理念，突出通识课程定位。）

《美术鉴赏》教学以启发式教学为主，在教学中要多开展观察分析、组织讨论的教学活动。采用图片、多媒体课件、教学录像片等手段，充分利用多媒体资源，采用启发引导，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力，并且充分调动学生积极性，激发学生学习动力，最大限度地让学生参与到课堂中来。

1. 重视学生的理论学习环节，教师必须依据教学大纲规定，从学生实际出发因材施教，遵照循序渐进的原则，制定每学期的授课教学计划。
2. 使课堂教学与艺术实践结合，加强艺术实践活动，提高学生艺术实践能力。
3. 充分发挥教师的主导作用，重视启发式的教学方法。在进两个学期教学中实施“讲座式”美育教学模式重大改革的探索与实践，将《美术鉴赏》课程分为2-3个知识模块，使每位教师深入挖掘自身专业方向的优势，分别以知识模块针对全校学生打造“讲座式”课堂，从而做到课程章章精品，节节出彩，旨在集中全力练师技，强师能，打造高水平美育师资团队，持续推进美育育人成效的快速形成与发展。
4. 开展美育社会服务实践活动，如走近小学、走进社区、走近美术展览参观等活动，通过开展丰富多样的美育文化推广活动，让更多的人了解并喜欢上富有魅力的中国优秀传统文化。

## 六、课程评价与考核（500字内）

（在申报高校学习者学习的考核（试）办法，课程成绩评定方式，课程评价及改革成效等情况。）

### 一、教学方法与学习建议：

本课程理论基本知识学习的重点在于理清美术类别及基本知识，掌握正确的鉴赏方法，难点在于学生个人开发潜能、提升鉴赏能力和审美能力。

建议学生在课堂及后续自主学习时要多研究美术相关资料，多研读优秀作品，逐步拓宽知识面，提升鉴赏能力。

### 二、考核方式：考查

评价办法：按百分制计分，具体考核方案如下：

1、平时成绩占 30%（满分 100 分，根据课程学习情况，随堂测验完成情况，课程讨论参与情况等综合表现给分）

2、线上成绩占 20%（超星课程，满分 100 分，以教务处导出最终成绩为准。）

3、期末考查占 50%（期末考查形式为试卷答题纸，满分 100 分，客观题和主观题）。

#### 卷面考试：

优秀（90-100）：对重要的艺术作品能够进行批评鉴赏，或者对美术史上的一些现象或艺术流派进行较为简要的论述。

良好（80-89）：能够较好的回答问题，对知识点的把握比较全面，并能够运用自己的语言和专业术语进行举例阐述或发表自己的见解。

中等（70-79）：能按照课堂中的知识回答问题，但缺乏灵活性，对问题的看法较死板。

及格（60-69）：能部分回答问题，并用较为流畅的语言或专业术语进行论述。但回答不全面。

不及格（0-59）：东拉西扯，张冠李戴，不能准确分辨艺术家时代，作品名称的基本信息。

## 七、课程建设计划（500字内）

（今后五年课程的持续建设计划、需要进一步解决的问题，改革方向和改进措施等。）

美术鉴赏作为高校通识课程建设的重要阵地，对大学生美育以及人文素质的培养起着举足轻重的作用。在新形势下应该通过灵活多变的教学方法和理念，构建起完善并有吸引力的教学平台，从而对受教育者产生深远的影响，为社会培养更多拥有完善人格的人才起到积极而有效的推动作用。

为了实现更好的效果，为后期的建设与维护提出以下几点措施：

第一、重视第一课堂的美术通识教育。高校管理层应发挥第一课堂的优势，建设有“深度”的通识教育课程。首先，要增加大学艺术课程数量及学分所占比重。其次，需要有学科和师资的保障，要有一批热衷于通识教育的优秀教师来承担课程，保证课堂教学质量，并不断思考创新适合时代发展的教学方式。

第二、将美术教育扩展到第二课堂教育，比如美术实践类任选课、“美术社团”等，充分关注学生个性的发展。

第三、在课堂教学之外开设一些讲座、学术报告来丰富通识课的实施方式。

第四、开展各种大学美术的校园内外实践活动，如写生、摄影、雕刻、制陶等；再如和当地非遗项目建立美育教学实践教学基地等，以此来鼓励学生以美润心，向美而行，最终塑造美好的人格魅力。

在每次学期末都会有一些美育成果的展示，会根据具体活动情况申请相应的经费。

## 八、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：

年   月   日

## 九、申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，对申报课程内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被认定为“省级示范性通识教育课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，并提供教学服务不少于5年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

主管校领导签字：

（学校公章）

年   月   日