

河南高等教育教学改革研究与实践项目

结项报告

项 目 编 号	2021SJGLX319
项 目 类 别	综合类
项 目 类 型	本科教育类
项 目 名 称	理论-实践混合范式高校美育模式创新与实践
项 目 主 持 人	宋丽娜
联 系 电 话	13623855391
项 目 成 员	张叶林 马 娇 康文涛 韩娇艳 赵 洁 岳辰星 崔 晗 赵怡冰 康 丽 王晓坤 杜元媛 于同云
完成单位（盖章）	中原科技学院 河南水利与环境职业学院 巩义市文化和体育事业发展中心

目 录

摘要	1
绪论	3
一、“一核”主线 目标并进 普惠推进美育新使命	5
(一) 美育新目标	5
1. 教学目标	5
2. 育人目标	6
(二) 美育新举措	6
1. 打造中原吟诵育人品牌	7
2. 强化文化品牌育人功能	7
3. 塑造育人品牌社会效应	8
4. 提升育人品牌核心竞争力	8
二、“二径”协同 强化实践 扎实推进美育大改革	9
(一) 国内外美育发展路径	9
1. 国内发展	9
2. 国外发展	11
(二) 第一·二课堂改革路径	13
1. 第一课堂理论教学改革	13
2. 第二课堂实践教学改革	19
(三) “社会服务+X”改革路径	23
1. 社会服务+审美教育	23
2. 社会服务+思政教育	24
3. 实施路径	25

三、 “四支”结合 优化完善 全面推进美育新模式.....	27
(一) 理论教育.....	28
(二) 实践训练.....	28
(三) 实践应用.....	28
(四) 课程评价.....	30
1. 评价方案.....	30
2. 评分标准.....	31
四、 “五观”育人 砥砺共促 全力打造美育新生态.....	33
(一) 师生满意度.....	33
(二) 改革成效度.....	36
(三) 社会评价度.....	37
【参考文献】	41

摘要

教育在人类发展中起着至关重要的引导和塑造作用，面对当下日益增长的精神文化需求和“全人”培养理念，强化高校美育在人才培养中的重要作用，已被赋予新时代的责任和使命。文章基于教育强国、科技强国、人才强国、文化强国的历史背景下，从理论教育、艺术实践、社会服务“三育人”和教学内容、教学方法、评价方式“三转型”的改革视角，用我国非物质文化遗产“吟诵”的创新实践例证，建立起一个核心、两个途径、四个支撑、五观教育“四维一体”理论-实践美育育人范式，构建新时代健康、和谐、开放、创新、高质量发展的高校美育育人新生态。

绪 论

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视学校美育工作，并作出一系列重大决策部署。第一，明确新阶段。2019年教育部首次以“新时代高等学校”命名提出切实加强美育工作的意见要求。第二，赋予新使命。2021年中宣部印发“中华优秀传统文化传承发展”文件，要求积极推动传统文化贯穿国民教育始终。第三，确定新目标。首先，确定培养五育并举的社会主义建设者和接班人的新时代高校人才培养目标；其次，确定2022年美育工作要取得突破性进展，2035年形成多样化高质量具有中国特色的社会主义现代化高等学校美育体系的工作目标。党的二十大，两会代表委员再次聚焦新时代美育建设。

从长远来看，高校做为教育的主要阵地，在“全人”教育中起着至关重要的引导、塑造作用，但是，仍然需要在学校教育的根基上，建立融入家庭、社会资源形成的教育合力，为实现社会主义强国输送高素质、高质量人才的目标，从而全面提升国民的整体素质水平。美育不仅仅是指艺术教育，更不能偏颇于掌握知识、技能的艺术训练，在物质生活水平不断提升的今天，以提升让学生“带得走”的审美态度和技能，对真、善、美予以发现、认知与创造，成为具有一定审美素质、文化修养、人格健全的新时代青年人，是高

校美育工作的重要任务。

因此，最终形成了在“新时代”美育理念下的“1245”人才培养模式，即坚持立德树人为根本，以习近平新时代中国特色社会主义思想为一条核心主线，通过“第一·二课堂”有机结合和“社会服务+X”的两种途径，构建“理论、实践、应用、评价”四个支撑体系，夯实“审美观、历史观、民族观、国家观、文化观”五观教育成效。切实把美育融入教育教学的全过程，使美育教育与专业教育协同发展，共同保障人才培养质量的提升。

一、“一核”主线 目标并进 普惠推进美育新使命

（一）美育新目标

1. 教学目标

从人才培养的概念上来讲，新时代美育教学目标可分为三个层次：

- (1) 知识目标：理解各类音乐形式的语言表达，熟练掌握基础乐理知识，鼓励形成1项艺术专项特长。
- (2) 技能目标：锻炼打造舞台表现能力，持续提升分析、解决问题能力，促进发展艺术创作和创新能力。
- (3) 素质目标：形成正确的审美价值观，强调在中华民族优秀传统文化艺术中，坚定文化自觉、文化自信；构建“艺术服务人民”的信念，全面提高文化理解、审美认知、艺术表现、社会服务等综合素质。

近年来，根据美育教学目标，美育研究热点向高校课程、大学生素质教育、审美教育和德育靠拢，其研究成果也在不断涌现。美育研究已从长期的理论分析向现实审美存在的问题进行发现和解决探究，更加注重美育实践、社会服务工作和优秀传统文化回归的挖掘与探索。

2. 育人目标

美育会对个人的身心健康产生积极的影响，使神经系统在艺术的感官刺激下变得活跃，从而表现出积极的精神面貌。在艺术鉴赏教育中，通过音乐歌唱、书法、绘画等训练，有利于培养个人审美，提高个人审美水平，使个人身心更加健康。艺术行为可以促进个体智力的提高，平衡左右脑的发展，使思维更加活跃和创造性；对个人负面情绪的宣泄有很好的效果，可以通过积极的艺术作品带给个体正向引导的情绪，使个体慢慢放下内心的困扰与烦躁，释放自己积压的消极情绪，在积极艺术作品、类型的引导下敞开心扉变得积极主动，从而提高个体情绪控制能力。长期的艺术教育有助于丰富个体情感，提高个体审美能力。但大学生正处于敏感的叛逆时期，心智并未发展成熟，并且情绪很容易波动，他们对周围的事物有着强烈的好奇心，但审美的意识还没有完全形成，就需要着重培养大学生的审美能力，进而形成正确辨别美、丑的审美行为，与之可控的情绪调节机制，促进完善人格的确立。

（二）美育新举措

优秀传统文化的教育，不是一个“口号”，而是艺术教育改革的新思路，是以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的美

育体系。例如，吟诵艺术是古代人们对汉语诗文传统诵读的方式，也是中国人学习文化的方法，有着两千年以上的历史。做为我国优秀的非物质文化遗产代表作，具有极其重要的文化价值，传承着中国文化中语言、文字的独特魅力。经过多年实践，固而形成了以“吟诵”为切入点，将国学、音乐、舞蹈、中华武术相结合，现代人易于接受的艺术形式，弘扬中华美育精神，实现中国文化的继承与创新（见图1）。

1. 打造中原吟诵育人品牌

将吟诵品牌育人建设做为学校综合素质和能力双优的人才培养特色，师资团队以专职骨干教师为主，同时兼聘校外古乐演奏家、民俗学家为学术顾问和兼职教授，吟诵团员的校内选拔须秉承“热爱、积极、开放”的原则，严格执行淘汰和补位相结合的竞争机制，保障该品牌团队的良性运转。

2. 强化文化品牌育人功能

通过吟诵文化品牌的建立，可挑选《诗经》《楚辞》《汉乐府》《唐诗》《宋词》等中国历史上具有代表性的文学作品来教学、演绎，在由课程到舞台的转化过程中建构学生完整的人格体系，锻造民族真、善、美的本质，以美育人、以美化人、以美培元，促进身心和谐、健康发展。

3. 塑造育人品牌社会效应

(1) 邀请国内文学、艺术、民俗等专家来校讲学指导，在中华优秀传统文化创新上起到流派之间的文化交流和引领作用。

(2) 借助学校，特别是示范教育学校的优势，发挥毕业生再服务省内中小学的特点，扩大受众范围和影响力。

(3) 将育人品牌项目成果转化辐射到高校、社区、政府、基层、企业等不同领域，让师生走出去，形成优秀传统文化的公众影响力，从而提高全民素质，坚定文化自信，推动社会的进步和发展。

4. 提升育人品牌核心竞争力

致力于中华吟诵的抢救、整理、传承与创新，将中华优秀传统文化发扬光大的同时，立足新时代人文环境和精神使命，将传统吟诵从发声、旋律、表演等方面进行艺术文化创新，适应当下育人和大众需求，坚持育人效益和社会效益至上，塑造富有生命力、感染力的中国艺术形象，为时代画像、为时代立传、为时代明德。



图1 2023中原科技学院中秋晚会 吟诵团表演《水调歌头》

二、“二径”协同 强化实践 扎实推进美育大改革

（一）国内外美育发展路径

1. 国内发展

（1）学术起源。1906 年王国维发表《论教育之宗旨》一文中提出：“教育的宗旨在于培养能力全面、和谐发展的‘完全之人物’”。论述了教育之事亦分为三部：智育、德育、美育。

（2）起步阶段：新中国成立到 1978 年中国共产党十一届三中全会召开，正式把美育首次纳入到德、智、体共同发展的教育方针中，我国大院校开始建立少数的艺术教育课程，但是没有独立的教育机构，师资队伍主要由兼职教师组成，教学资料和设备极不完善。从学术上开启了学者对美育研究的探索，据统计 1987 年核心期刊目录出现之前，全国共有学术期刊 5687 种，而这一时期检索到的重要期刊上美育相关论文共有 297 篇。以“美育”作为关键词的笼统研究开始朝向审美教育、素质教育学科发展研究，但是与专业教育同台竞争，导致核心期刊中美育研究文章数量偏少，也反映出我国美育研究缺乏高水平论著的现象。

（3）规范发展阶段：1985 年国家“七五”计划报告中提出“各级各类学校都要认真贯彻德育、智育、体育、美育全面发展的方针”到 1988、1989 年国家教委分别下发的《在普通高等学校中普及艺术

教育的意见》、《全国学校艺术教育总体规划(1989—2000)》等文件，确立了公共艺术教育在普通高等学校人才培养中的重要地位，标志着艺术教育进入了一个全新、快速发展的历史阶段。美育研究在1992年进入快速增长阶段，年发文量从10篇攀升至48篇，主要论述开始涉及高校美育教育教学工作的探索。

(4) 稳定发展阶段：随着1996年教育部颁布的《关于加强全国普通高等学校艺术教育的意见》和1999年以全面推进素质教育为主题的第三次全国教育工作会议的开展，进一步明确了艺术教育是实施美育教育的重要途径和手段。全国范围内高等学校相继开展公共艺术相关课程，并从单一的音乐、美术学科扩展到影视、书法等领域，部分学校已开设有选修课程。2002年教育部颁布13号文件《学校艺术教育工作规程》，针对从义务教育到高等教育阶段提出加大艺术课程教学工作力度，广泛开展艺术课外活动等要求。2002年颁发《全国学校艺术教育发展规划(2001—2010年)》，制定出新世纪十年艺术教育总体建设目标。2006年印发《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，对课程性质、课程目标、课程设置及实施保障做出了严格规定。

(5) 回归创新阶段：2014年教育部关于印发《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》通知中，要求落实立德树人根本任务，进一

步加强新形势下中华优秀传统文化教育。2016年，中共教育部党组发布《中共教育部党组关于教育系统深入开展爱国主义教育的实施意见》，进一步明确强化把中华优秀传统文化教育系统融入课程开发、教材编写等各项教育环节中。2017年十九大报告中多次指出，要求激发社会各界对优秀传统文化进行重新认识和研究创新。2019年教育部发布《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》，其中“主要举措”第三条专门提出“推进文化传承创新”，要求在传统文化艺术的提炼、转化、融合上下功夫。2020年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，明确开设以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程，持续建设中华优秀传统文化传承学校和基地，创作并推广高校原创文化精品。2021年12月14日，习近平总书记在中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会、中国作协十大开幕式的讲话中提出“要挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，把握传承与创新的关系，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉”。

2. 国外发展

基于知识、能力、素质目标体系，国外美育教育的课程建构和人才培养模式有着可具参考的意义和价值。美国将艺术教育渗透、

植入在各门学科之中，跨学科成为他们突出的特征，也表现出对多元文化的极大关注；英国开设课程既有专业表演课程，也有专业研究、创作类课程，同时拥有大量跨学科课程；日本从基础教育阶段就对学生艺术素质有着较高要求，强调民族音乐学习的基础环节。

（1）美国

2016 年《哈佛大学通识教育评价委员会调研结项报告》(General Education Review Committee Final Report)指出，对全校本科生开设极其丰富多样的艺术选修课并有着明确的教育目标——培养高质量的艺术“消费者”而非生产者。

（2）英国

英国著名艺术家、评论家拉斯金在《英国的艺术》一书中提到：“艺术教育和道德教育是一致的，一个有艺术修养的人才能真正称得上是一个有道德的人。”伦敦大学侧重专业和艺术跨学科方向的结合，学生在导师的指导下，结合自身的专业倾向性进行选修，例如开设的课程有：古典语研究与戏剧、德语和艺术史、艺术与考古学等等，均纳入学位课程体系。

（3）日本

日本早稻田大学开设美育选修课程共 5 大类二十余门，不但涉猎广泛而且具有一定的深度，在本科教育阶段，音乐专业与非音乐

专业开设的课程基本相同，另外开设小班课程和具有深度的针对性课程是其重要的研究领域，同时形成了各学院的特色，例如：计算机系结合音乐课程设置了电脑音乐制作、外语系和音乐通识课程结合形成了外文音乐剧、物理系和音乐通识课程结合成为音乐录音调频等。最终实现了以传统音乐为主线的多学科专业发展形态，也完成了音乐课程跨学科发展的教育体系。

（二）第一·二课堂改革路径

1. 第一课堂理论教学改革

（1）改革目标

在当前中国进入教育强国、科技强国、人才强国、文化强国的新时代，推进我国素质教育改革的进程中，美育发挥着不可替代的重要作用。高校美育教学通过各具特色的艺术课程拓展和艺术实践环节的重视，较之前的教学效果已经有了明显改善，但是因师资、场地等客观因素的影响，能够参与到艺术实践环节的学生仍是有限的。因此，美育的基础普及教学阵地仍然是在理论大课堂中，由于普遍对艺术课程重视程度不够，艺术教育意识淡薄，而沿袭旧制，多以理论讲授、资料播放为主，是大幅度降低教学质量的主要原因。我国美育工作从起源、起步、规范、稳定发展到百花齐放，如何守正创新、与时俱进，调整教学思路和模式推进教学成果和人才培养

质量的提升，走出一条中国特色的美育之路，是当下首要的责任和任务。

（2）改革措施

a. 课程内容转型改革。改革美育课程中中西并重，或以西方艺术为主流的课程教学内容。理论课程部分积极挖掘课程思政元素，发挥课程育人功能，将思政育人切实贯穿于每一章节，在音乐类课程“声乐作品赏析及艺术实践”，会加强表现民族声乐作品，例如，把民间山歌作为一次深刻的爱国主义思想教育课程，以灵活的教学形式走出一条高校课程思政创新之路。在选曲标准方面，充分考量歌曲体裁、题材以及地域特色的平衡，甄选出突出红色基因、反映民族融合、具有高度思政价值的中国民间歌曲。民族的就是世界的，作为教师的使命就是把具有传承价值的艺术文化，变得更有传播价值。在“器乐作品赏析及艺术实践”中，会加强表现中国民族音乐是世界艺术的珍品，在音乐世界里熠熠生辉，民族乐器是人类的瑰宝，我们传承发扬民族乐器演奏技艺，从而在实践中大力推广民族音乐，用中国乐器演绎并普及有温度的艺术作品，用我们民族的“母语”与世界对话。第八章“综合艺术作品赏析艺术实践”，强调侧重新时代中国舞剧、歌剧与实践，以传播中国音乐为媒介，增强学生的民族文化认同与自信。

b. 教学方式转型改革。一是采用“线下+线上”、“理论+实践”的教学方式转型改革。“线下+线上”混合式教学是在线下课堂稳固知识的同时，运用线上资源扩大知识面，例如：

《音乐鉴赏》课程采用的线上课程为中央音乐学院周海宏教授的《音乐鉴赏》、团队成员录制的微课视频（见二维码 1）；“理论+实践”教学是指理论课堂实践化。美育理论课程平均线下授课 18 学时，线上课程 18 学时，运用“学习通”平台全面覆盖上课点名、课堂提问、课外答疑、课堂作业及批改、阅读等环节，以注重学习过程来培养学生良好的学习习惯（见图 2）。同时，在理论课堂中，要钻研学生的需

求和兴趣，实施“理论+实践”，挖掘学生的艺术思维和创新能力，紧密与“劳动教育”相结合，改革传统的教“理论”与被动“学”的现状，促进在普及艺术课堂中提升育人质量（见二维码 2）。

其中，实践训练以分组、分项为主要教学手段开展。例如，音乐类可根据河南民歌的风格特点，以小组为单位编创一个音乐片段等；美术类把油画、水拓画、流体画、素描等艺术实践引入理论课堂（见图 3），在每学期末举办“教学成果师生作品展”。全面实现普及教育中的“理论+实践”育人模式，强化教师讲台教学与学



二维码 1：微课视频



二维码 2：理论+实践课堂视频

生台下听学的“交互-浸润”，激发学生主动学习，主动创造的积极性，用自己的双手来体验艺术作品的形成、展示、讲解过程，使学生主动的“坐到前排，把头抬起来，提出问题来”，实现从“置身其中-产生知觉-行为体验-作品创新”的审美实践能力和教学质量的稳步提升。

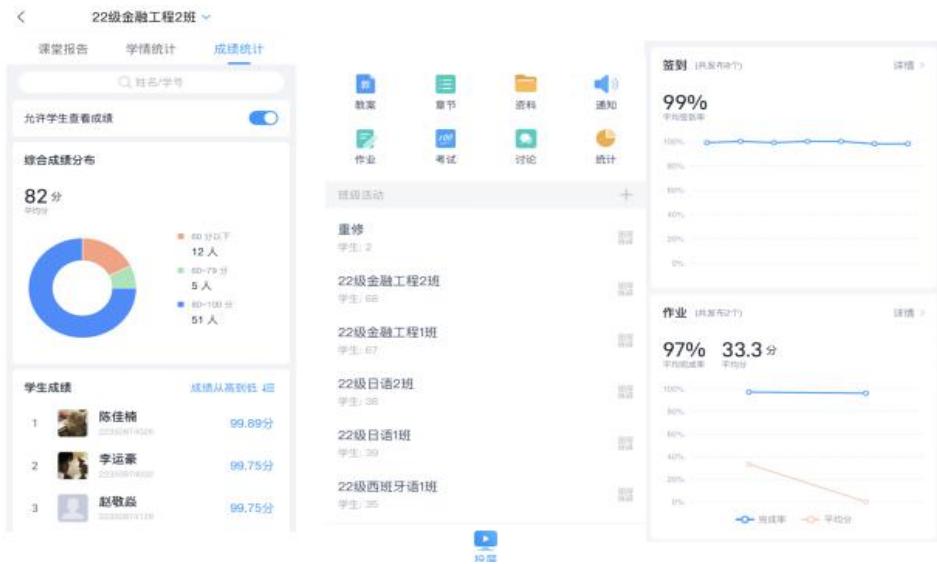


图 2 2022-2023 第二学期《音乐鉴赏》信息化教学手段



图 3 《美术鉴赏》课程“理论+实践”教学模式，分组实施扎染艺术实践。

二、“二径”协同 强化实践 扎实推进美育大改革

二是推行美育分层分类教学改革。依托前期艺术基础调查问卷分析，预先锁定一批培养对象（见图4）；依据理论课堂中的分组、分项实践表现，指定一批培养对象；根据学生外在艺术表现和兴趣爱好，鼓励一批培养对象。最终将这些具有突出艺术表现力、艺术创新力的学生分化、整合出若干个艺术实践班，实施“理论课程”与“实践课程”学分、学时相互对换的分层分类教学改革（见图5）。同时，分别针对理论、实践课程设置不同的考核内容和方式。

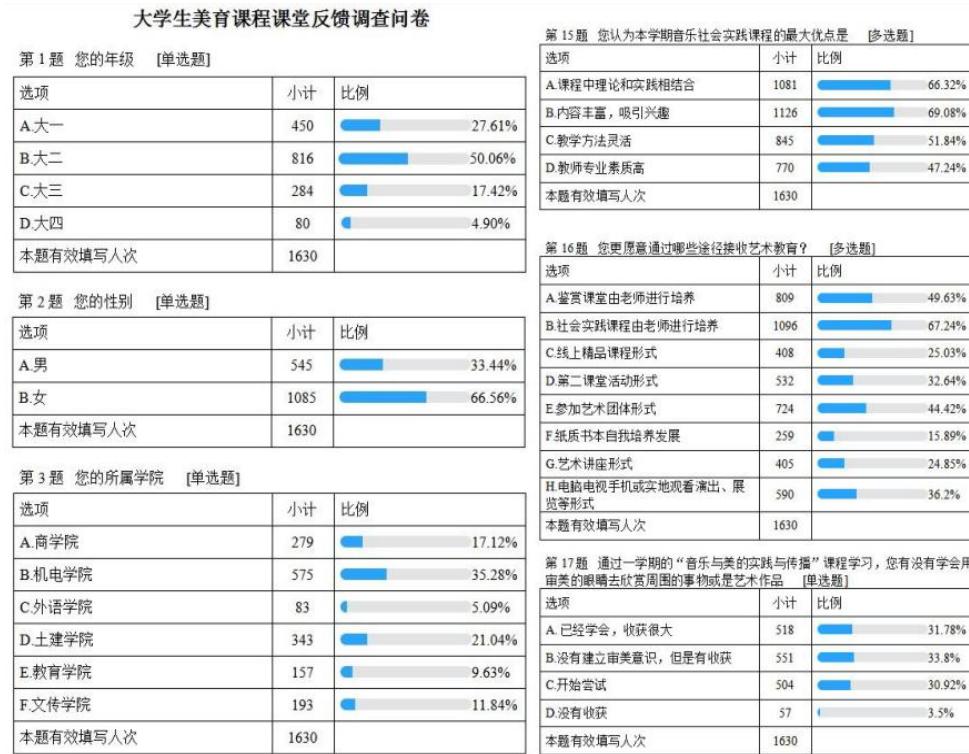


图 4 美育受教育程度调查问卷表



图 5 《音乐鉴赏》理论课程经过前期调研、面试，将有基础、有兴趣的学生分化出来，组建的“钢琴”实践班。

三是在前述两类教学改革基础上实施美育“讲座式”教学改革，力图从单元课程做起实现量到质的飞跃，全面提升教师教学水平（见图 6）。例如，基于教师自身的专业方向，拟定将《××鉴赏课》分割成 2-3 个知识大类，一门课程分别由 2-3 位教师以“讲座”的形式开展，纵向上让教师对自己优势的“点”深入挖掘，讲出门道；横向通过这项改革，课程做到章章精品，节节出彩，来压实“五育并举”人才培养的目标与责任。在美育“讲座式”教学改革中，要抓住一个重点是将教师自身的专业方向领域打造为精品；另一个重点是加强学科内部的集体备课、观摩课、听评课的数量和质量，来打通学科内部的壁垒，相互学习，互通有无。抓住两个“重点”逐渐形成“研究型”集体备课特色，成就从“美术/音乐教师”到“美

二、“二径”协同 强化实践 扎实推进美育大改革

育教师”全科教学的转变，走好一条稳扎稳打的教改路线，取得更优的教学效果（见图7）。



图6 2022-2023第二学期“讲座式”课程海报

通过从教学方式、教学内容、考核机制等一系列探索实践来站稳高校艺术课堂的主阵地，充分发挥美育巩固正气、培根铸魂的使命和作用。

2. 第二课堂实践教学改革

美育教育要始终坚持立德树人为根本，以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心主线，落实在理论课程和实践课程中贯彻思

政，形成“理论思政课堂+艺术思政实践”的教学方式，即用第一课堂”牢固的理论知识来指导“第二课堂”多样的艺术实践，相互补充、有机融合，大力弘扬中华民族优秀传统艺术，以兴趣驱动培养专项特长，以社团和各种艺术活动为载体，落实人人参与展演机制，致力打造优秀传统文化精品，把民族自信自觉融入师生的艺术创作、传承与创新行动中去。

（1）改革目标

解决现代文化传播过程中出现的“非主流”、“审丑”价值取向，通过课内、课外的课程建设和艺术实践的开展向“中国特色”转型发展，通过上述“吟诵”经典诗词等方式，将文学经典作品搬上舞台进行创新实践推广，扩大受众群体，引导学生建立正确的审美价值观，进而能够明辨雅俗、美丑。这里的“艺术实践”有别于理论课堂中普及实施的艺术实践环节，而是在理论指导下进行的以艺术实践为主，具有高质量的艺术行为活动。美育实践教学改革的目的一是基于理论知识，发挥学生专项特长，形成专项技能；二是通过加大艺术实践力度，传承中华民族优秀传统艺术，进而得以创新发展；三是创建文化传承基地，将教学成果作品化、精品化，利用数字网络技术和展演等形式进行广泛的大众传播，以艺术实践

改革和教学成果辐射、普及、带动周边各级各类学校，甚至在社会中产生更为广泛的影响，实现美育教育共同发展的新生态局面。

（2）改革措施

建立“学、训、展、行”的实践一体化教学平台来提高学生表现美、创造美的综合素质和能力。学即学习行为，训即实践训练，展即艺术展演，行即服务行动。目前，高校在建立“一校一品”“一校多品”的美育发展目标下，纷纷创建艺术社团，通过社团实践或第二课堂的形式来加大艺术实践力度，形成艺术特色和品牌。例如，清华大学艺术教育中心组建军乐队、交响乐队、民乐队、合唱队、舞蹈队、话剧队、京剧队等 12 个社团，共有队员 1300 余名，同时每年引进高水平演出 100 余场次，放映电影 100 余场次，服务校内外师生文化艺术及各类大型活动，年度总数超过 800 场次。目前，我校利用一、二课堂教学成果建立合唱团、军乐团、吟诵团、舞蹈团、室内乐团、书法社、美术社等“七大”校级艺术团体（见图 8），共有学生千余名，每年引进、参与高水平演出达数十场次，在强化学生艺术实践技能基础上，同时服务校内、外师生文化艺术生活。

1) 守千年非遗 创精品剧目

早在中国南朝文学理论家刘勰在《文心雕龙·明诗》里写道：“人禀七情，应物斯感，感物吟志，莫非自然。”所言“咏歌”与

“民生”同时。由此可见，吟诵活动、诗歌艺术是与人类同时诞生的。汉语优美的诗词文赋，大部分始于吟诵而作，故而借助此方式，才能深刻体会中国传统文化的精神内涵和审美韵味。时至今日，吟诵不但是读书学习的一种方法，还在文化交流和文化传播上发挥着重要的作用。大型原创吟诵舞台剧《星辰心梦-遇见东坡》面向全校开设选修课程《吟诵》，打破音乐与文学不同的学科体系，在遵循语言平仄、长短等规律前提下，对其进行音乐化、舞台化创新，以“吟诵+艺术”的创新形式回归大学通识教育，公开性进行演员的海选工作，从形体、演唱、表演、文学等多方面专业内容和专业考核形式把关筛选，到将选修课程精于搬上学校、社会舞台，努力将前期、中期、后期成果推向大众，参加政府邀演、民众集会、社会展演、学术交流等活动，把成果转化使育人成效辐射到更大范围。

2) 传文化之根 强时代之音

该作品以中国文人代表苏轼为原型进行创作，将古代的读书方式、古诗宋词和表演、服饰等元素相结合，例如：男性服饰的大袖袍衫、前襟、左衽或右衽，腰间常用束腰带，脚穿长靴；女性服饰的窄罗衫子薄罗裙墨绿衫儿窄窄裁，均简约儒雅、质朴清新的时代气质特点。如上综合元素将中国文人刚正不阿，心系百姓，坚持真理，心胸豁达的事业和人生态度通过国际文化艺术交流的形式展现

在世界面向。成为坚定文化自信、实现民族复兴的实践者，为传承发展中华优秀传统文化注入固本培元、立根铸魂的思想力量。



图8 第二课堂美育活动课

（三）“社会服务+X”改革路径

1. 社会服务+审美教育

美育即美的教育，从广泛意义上讲，即将“美”渗透到各个学科的一种教育方式。通过“美”的教育，达成内心的某种共鸣与震撼，而产生对自我、对生命的反思和对真、善、美的渴望或期待。美的教育是一个科学、庞大、系统、综合的精神建构工程，是在“以人为本”的前提下对人格、素质、审美、思维的提升，其重在个人心理体验和个人实践行为，从心理体验到感知、实践、创造、传播、

社会服务是一个完整的美育教育体系。

2. 社会服务+思政教育

高校要依靠美育及专业优势，为美育优质均衡发展提供教育资源，培养乡村中小学生审美与人文素养，引导提升新时代广大师生强化服务社会意识，提升服务社会能力，在国家战略整体规划下，高校兼具着振兴乡村教育的历史责任，缩小城乡美育差距，助力乡村振兴战略。2019年，教育部办公厅发布的《关于开展体育美育浸润行动计划的通知》文件即是这一历史责任的指导纲领。2023年，河南省教育厅组织实施全省乡村中小学“以美育人 向美而歌”合唱培育工程项目，汇集省内高校合唱专业师资，提供持续性定向精准帮扶和志愿服务，拟用三年左右时间在全省培育100个乡村中小学合唱团，每年将举办一次合唱展示，带动、扶持乡村学校开展合唱活动（见图9）。全省入选高校坚持以展促教，依托合唱专业师资，立足校园，加强指导，因地因校制宜，打造乡村中小学品牌合唱团，帮助学校形成“一校一品”格局。通过培育工程及实践活动，规范美育教学，推动乡村学校美育教、练、展（演）一体化发展，从而建设乡村中小学合唱活动日常化、特色化发展，切实提高教学水平和教育质量，努力让每一个学生享有公平而有质量的美育教育。坚持全面参与，探索协同推进的有效机制，坚持普及性、公平性、全

员性，广泛开展校内外展示交流，努力让每个学生都参与其中、享受其中，激发乡村中小学校美育改革发展的活力，形成多方联动、富有活力的美育新格局。

3. 实施路径

(1) 服务合唱教学与训练。根据对口学校实际情况，学生认知水平和身心特点，选拔合唱团员，组建合唱团；制定合唱团教学计划与日常训练办法；每学期完成2—4首合唱曲目的教学与排练；科学设置合唱训练内容，保证合唱教学的思想性、教育性、科学性、持续性。

(2) 推动合唱普及与浸润。发挥合唱团在校园美育浸润中的作用，利用班队会、主题纪念日、爱国主义教育等活动，向全校师生展示合唱团训练成果，营造富有美感、充满朝气的校园文化环境。普及班级合唱活动，在校园掀起班级合唱热潮。鼓励合唱团走出校园赴当地中小学校开展进校园展示活动。

(3) 积极参与各级实践活动。坚持以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，聚焦教会、勤练、常展（演），构建面向人人的展示机制。带领对口学校合唱团积极参与县级、市级、省级举办的具有时代特征、校园特色、学生特点和教育特质的实践活动。每学期结束参与培育工程结业汇报展示。

(4) 教学模式推广与普及。通过教师培训、师徒结对、集体教研等多种形式辐射带动，支持学校所在地区开展教师队伍建设专项帮扶，提高区域内中小学校合唱专业水平和教育教学能力。



图 9 2023.05 我校一行赴长垣市南浦中心学校举行定点帮扶启动仪式，并签订“实践教学基地”协议书，开展定向帮扶指导工作。

三、“四支”结合 优化完善 全面推进美育新模式

基于社会服务的艺术实践和传播活动是新时代美育内容之一，目的是发挥艺术引领和示范作用，促进学校与社会互动互联，从而强化新时代大学生的创新实践能力和服务意识，进而传播艺术美的价值。因此，高校需针对性地开设社会实践课程，由专门教师指导参与美育浸润计划等帮扶项目活动中去，充分发挥高校人才资源优势，为本地区广大农村地区的中小学美育均衡发展提供优质教育资源，以公益之心哺人育人。我校经过多年实践探索，构建起“理论、实践、应用、评价”四个支撑体系的社会实践课程，形成人才培养从理论-社会服务的闭环美育教育新模式，该课程于2022年被省教育厅评为高等学校一流本科课程（见图10）。

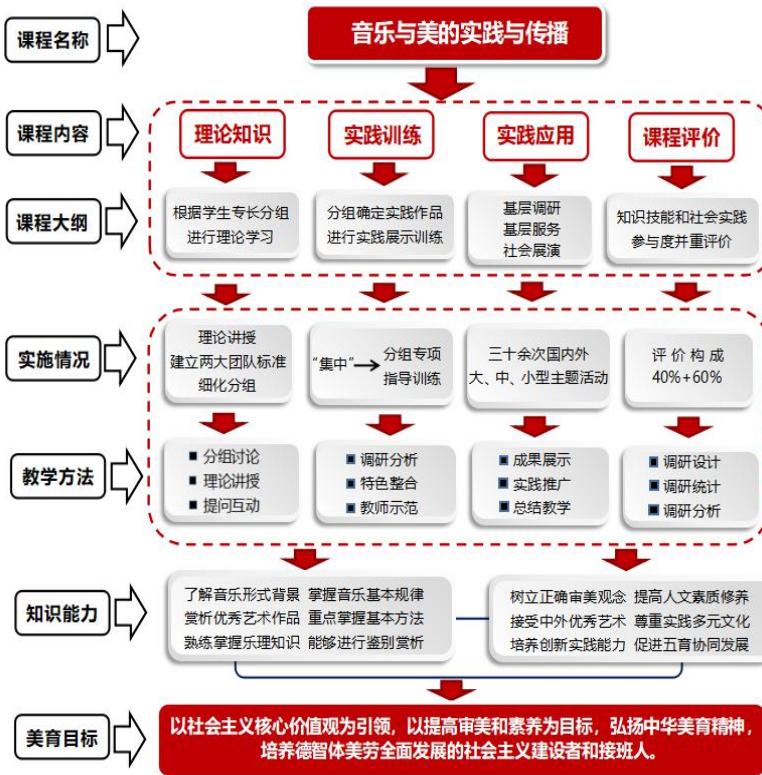


图 10 课程实施技术路线图

（一）理论教育

艺术理论教育以分析中外优秀艺术理论成果为主，掌握鉴赏和审美方面的基础知识，提高学生感受美、鉴赏美的理论水平，需进行识谱、节奏、艺术流派等理论知识的讲授，使学生对音乐、美术、书法、戏剧、戏曲、舞蹈等学科有系统的认知，能够根据学生的优劣势，帮助其形成自己的艺术特长。

（二）实践训练

课程根据分组来分配实践教师，以“集中”到“小组”的授课形式进一步确定实践选题，深入学习特长领域，并要求能够逐渐掌握和展示。在基层服务团队教学中，选择具有代表性的基层开展实地调研，运用问卷、访谈、听课等方法，了解当地艺术教育开展的现状和需求；在社会展演团队教学中，侧重选用扎根中国、融通中外的优秀艺术作品，特别鼓励生生、师生的原创作品来进行合作、训练及推广。

（三）实践应用

实践导师带领团队深入开展基层教学、社区服务、比赛展演等活动（图 11-图 13），在实践应用中进一步提升对艺术的理解和掌握，传艺术之美，助乡村振兴。借助受邀政府或地方参与庆典、快闪等活动，展教学之果，显师生之德。

三、“四支”结合 优化完善 全面推进美育新模式



图 11 2023.06 受邀参加省文化和旅游厅文明办等单位举办的非遗悬针篆作品展示活动，2022 级英语专业学生现场书写悬针篆。



图 12 2023.05 课题主持人带领课题组成员和特长学生赴商丘特殊教育学校，开展美育社会服务实践活动。



图 13 2022.10 课题主持人带领课题组成员和合唱团学生一行赴颐养乐福老年大学，开展社会服务实践活动。

（四）课程评价

课程实施“4+6”评价模式转型，摒弃传统以试卷或鉴赏类论文作为单一结课形式的评价方式，以多方位、多维度的评价模式来综合给予学生知识、能力等素质的综合评价。其中知识技能测评（40%），社会实践测评（60%）。建立侧重社会服务、强化基础技能的多元化评价体系。同时会组织学生交流座谈，重点分析分目标达成情况，成为该课程提升教学成果的重要举措。以音乐类课程为例：

1. 评价方案

（1）知识技能测评（40%）

该部分考核方式为：线上智慧考试（15%）+线下技能考试（25%）。

a. 线上智慧考试（15%）

线上智慧考试是指针对理论知识利用“学习通”考试平台实施无纸化智慧考试。

b. 线下技能考试（25%）

线下技能考试是指现场考试，包括单音模唱 10 个、随机抽取视唱作品 1 首、特长技能展示，共三部分构成。

（2）社会实践测评（60%）

该部分考核方式为：实践出勤（15%）+线上学习（10%）+实践参与度及成果（35%）。

a. 实践出勤 (15%)

实践出勤是指社会实践活动每次的考勤情况。

b. 线上学习 (10%)

线上学习是指指定的线上课程听课、作业、阅读等完成度。

c. 实践参与度及成果 (35%)

实践参与度及成果是指学生参与社会实践的次数、表现及完成质量。

2. 评分标准

(1) 知识技能测评评分标准

a. 线上智慧考试

以百分制记录, 最终折算计入总成绩。填空题 10 分、判断题 10 分、选择题 30 分、名词解释题 10 分、简答题 20 分、论述题 20 分。

b. 线下技能考试

以百分制记录, 最终折算计入总成绩。1. 单音模唱 10 个 10 分; 2. 随机抽取视唱作品 1 首 50 分, 其中节奏 10 分、识谱 20 分、音准 20 分; 3. 特长技能展示 1 首作品 40 分, 其中音准 15 分、着装 5 分、音乐表现 20 分。

(2) 社会实践测评评分标准

以百分制记录，最终折算计入总成绩。

序号	分 数	评分依据
1	90 分及以上 (优秀)	实践活动全勤；实践作业完成次数及质量高；学习态度积极，技能知识掌握扎实；积极参与社会实践，完成社会服务并获得好的效果；有比赛获奖记录。
2	70-89 分 (良好)	实践活动全勤；实践作业完成次数及质量较高；学习态度积极，技能知识掌握较为扎实；积极参与社会实践，完成社会服务并获得较好效果。
3	60-69 分 (合格)	无旷课情况，实践活动参与达 2/3 以上；能够按时提交实践作业；学习态度较为积极，技能知识能够基本掌握；积极参与社会实践，完成社会服务并具有效果。
4	60 分以下 (不合格)	无故旷课，实践活动参与达半数以下；未按时提交实践作业；学习态度不端正，技能知识未掌握。

四、“五观”育人 砥砺共促 全力打造美育新生态

坚持改革创新，深化教学内容、教学方法、评价方式“三转型”，协同推进理论课堂、实践训练、社会服务“三育人”，实施美育成果推广计划，探索并改革人才培养方法对学生审美能力、创新能力等综合素养的提升路径，促进学生从低阶艺术理论认知向高阶审美实践、艺术服务认知发展，最终形成课程民族化、手段多样化、实践丰富化、评价多元化的高校美育内涵式发展趋势，夯实审美观、历史观、民族观、国家观和文化观“五观”教育成效，构建新时代美育育人新生态。

（一）师生满意度

学校坚持以优秀音乐文化为导向，注重将实践教学成果运用于社会服务，在近两年学生问卷调查中受到一致好评，学生每学期评教分数均达 93 分以上，教学质量评价连年优秀。

艺术教育是审美教育，注重培养学生的审美能力、激发学生对学习与生活的热情、随时调节良好的心态、活跃个体的创造性思维，以便达成最终让学生全面发展的目标。那么，就必然离不开审美心理学。审美心理学是个体在审美实践中以审美态度感知物体，在审美体验中获得情感愉悦和精神愉悦的一种自由心境。此外它还是客观对象之美的主观反映，审美体验和艺术创作常来源于人类的集体

无意识的时刻。为了实现艺术鉴赏教学的目标，研究在审美心理学的理论与实践的协助下，完成该美育改革方案。首先团队充分了解高校美育教学现状及学生审美心理和心理健康状况。在此基础上，加强艺术教育，根据学生的审美需求，通过一系列教学方法来教授相关艺术内容，让学生在教师的指导下感受、实践艺术作品的美感。最后根据不同的专长，在艺术实践和社会服务中激发艺术审美情感，促进学生审美心理的完善，提高学生的审美能力，促进身心健康发展。为验证研究提出的该教学改革对学生审美心理和审美意识的影响，利用大学生心理评价问卷以及学生心理支持问卷进行分析。在高校改革后的美育教学活动中，学生的心理支持问卷中共有4个维度，具体内容见表1。

Table 1 学生心理支持各维度的具体内容

Dimension	Score
Positive atmosphere: 积极氛围维度的评分	1-10
Negative atmosphere: 消极氛围维度的评分	1-10
Student sensitivity: 学生敏感性维度的评分	1-10
Recognition of teaching reform in colleges and universities: 高校教学改革维度的认可度评分	1-10

学生心理支持问卷中平均分的计算如公式：

$$\bar{X} = \frac{PA + NA + SS + RCT}{N}$$

PA 表示积极氛围维度的评分，NA 代表消极氛围维度的评分，SS 表示学生敏感性维度的评分，RCT 代表认可高校教学改革维度的评分，N 为参与实验的全部学生数量。

为验证研究提出的美育改革对学生审美心理和审美意识的影响，根据地区、学校、年龄、性别和家庭收入这 5 项标准，随机选取 450 名学生作为研究对象。收集学生心理状态、审美能力和对艺术教学的看法等相关信息，分析艺术教育的现状。在一个学期的教学后，收集教学过程中研究对象有关审美心理和审美意识的相关数据进行处理分析，就可得到不同年级的大学生审美心理评价情况如表 2 所示。

Table 2 不同年级大学生审美心理评价

Grade	Aesthetic perception	Aesthetic taste	Aesthetic feeling
Freshman	4.25	4.18	4.35
Sophomore	4.37	4.33	4.46

由表 2 可知，经过一学期的教学后，大学生的审美能力得到了提高，且学生的艺术鉴赏审美水平发生了质的变化，学生审美心理

与意识总体增加了 0.38。通过收集的学生的心理支持问卷中的数据，进行处理分析后得到不同年级大学生心理支持的得分情况如表 3 所示。

Tabke 3 不同年级大学生心理支持的得分

Dimension	Freshman	Sophomore	The average score
Positive atmosphere	7.28	8.51	7.90
Negative atmosphere	3.36	2.97	3.17
Student sensitivity	3.15	2.03	2.59
Recognition of teaching reform in colleges and universities	6.87	8.35	7.61

从表 3 可以观察到，在积极氛围和认可美育教学改革两个维度，评分均明显高于平均分，相关积极维度总评分共提高了 2.41。这说明艺术教学改革方案得到了众多学生心理支持，激发了学生的学习热情，提高了其审美能力与意识。

（二）改革成效度

通过“三转型”、“三育人”重大教学改革的实施，师生均取得了些许成绩，为美育教学工作打下了坚实的基础。

教师团队科研及获奖：2022.12 论文《新时代背景下美育的内涵与发展研究》发表于中文核心期刊《中国高校科技》；2022 论文《Research on the influence of college music appreciation pedagogy on students' aesthetic psychology and consciousness》

发表于 SSCI 期刊《PSYCHIATRIA DANUBINA》； 2023. 10 独著著作《多维视野下的中国音乐文化与美育思考》黑龙江人民出版社出版。2022. 11 课程“音乐与美的实践与传播”获批河南省一流本科课程(豫教[2022]38779)；2022. 10 获河南省教育厅“河南省第二十六届教育教学信息化 交流活动”高等教育组-微课三等奖(豫教[2022]40178号)；2022. 12 主持完成中原科技学院 2021 年度教学改革研究项目“基于本科创新人才培养的美育教学转型研究”；2023. 07 获中原科技学院第三届教学创新大赛二等奖。

学生团队获奖：2023. 10 指导朗诵《我的爸爸》、戏曲《新白蛇传-游湖》分别荣获河南省第七届大学生艺术展演活动表演类节目非专业组一等奖。

（三）社会评价度

两年来，美育社会服务达 30 余次，包括美术、书法、音乐、戏曲等种类，创新其艺术化、展示化、现代化，形成原创作品，带领学生突破空间壁垒，向上受邀于各级各类文化展演活动，向下深入基层服务，实现由“学习者”到“传播者”的角色转换，让学生感受高雅艺术高尚的精神境界和民族信仰的同时，向社会进行了文化自信和文化精神的广泛传播，得到社会的一致好评和赞扬（见图 14-17）

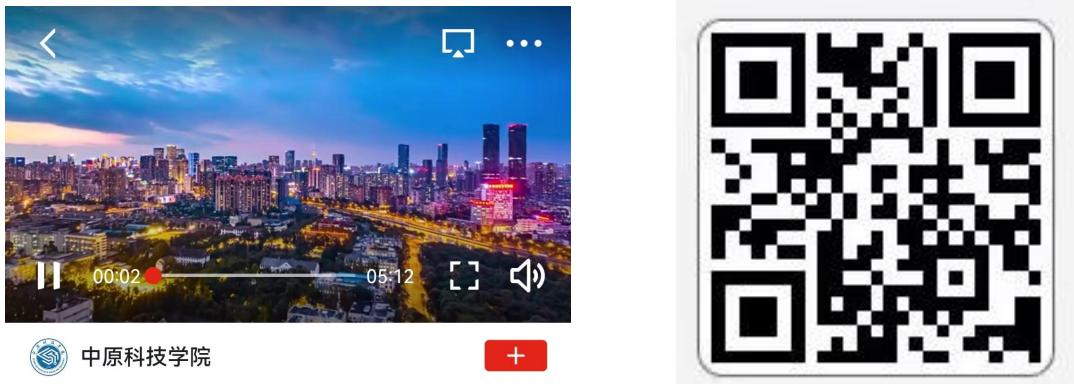


图 14 赴禹州爱瑞加学校小学部开展“携手未来·同成长”校外美育实践
活动及授牌仪式



图 15 2023. 06 我校美育范式改革音乐会现场

四、“五观”育人 砥砺共促 全力打造美育新生态



灯火里的中国

强国号发布内容

2023-05-12

展开 ▼

图 16 师生原创音乐作品发表于“学习强国”及作品二维码

The image is a screenshot of the Henan Provincial Education Department website. The header features the logo of the Education Department of Henan Province and a banner image of a city skyline at night. The main content area has a light blue background and displays an article titled '中原科技学院：多维推进 构建新时代美育育人新格局' (Central China University of Science and Technology: Multi-dimensional Promotion, Building a New Era of美育育人 New Pattern). The article is dated May 12, 2022, and includes several paragraphs of text, some bullet points, and a concluding paragraph. The footer contains standard website navigation links like '首页', '机构设置', '教育动态', '政务服务', '交流互动', and '专题网站'.

图 17 我校美育改革受到河南省教育厅网站报道

新时代美育教育将秉承守正创新、培根铸魂的使命，紧扣时代脉搏，以“品学通、艺理通”的标准要求，以“新工匠精神”的师风学风，以“艺术服务人民”的教育旗帜，用情用力地面向学生及社会讲好中国故事，传承民族精神，为新时代强国锻造德、智、体、美、劳全面发展的高质量、高素质人才和形成健康、和谐、开放、创新、高质量发展的高校美育教育新生态而努力。

【参考文献】

- [1] 姚思源著. 论音乐与音乐教育 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2004. 10.
- [2] 曾繁仁等. 现代中西高校公共艺术教育比较研究 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2009. 09.
- [3] 杜卫 叶伊曼. 论我国高校美育的人文教育属性. 湖南师范大学教育科学学报 (2023. 04);
- [4] 谢秋水. 数字技术赋能高校美育的价值功能、现实困境与实现路径. 思想教育研究 (2023. 04);
- [5] 郭亚东. 以木版年画为例探索中华优秀传统文化与高校美育教育的融合路径—评《传统文化下的高校美育研究》. 科技管理研究 (2023. 05);
- [6] 何志伟 廖晓晓. 地方戏曲文化在高校美育教育中的融合策略. 四川戏剧 (2023. 05);
- [7] 李甜 金学艳 孙杨. 传统文化视域下的高校美育实践. 兰州文理学院学报(社会科学版) (2023. 01).
- [8] 党波涛. 新时代高校以美育德的对策 [J]. 中国高等教育, 2021 (06).
- [9] 李雷. 美育普及与高校艺术经典教育——兼论王国维美育思想的当下启示 [J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2021 (11).